ELTE Hallgatói ötletpályázat

Pályázatírási útmutató

Kedves Pályázó!

Ebben a pályázati útmutatóban megtalálod az ELTE Hallgatói Ötletpályázat sikeres benyújtásához szükséges iránymutatást és információkat.

A pályázatra benyújtott pályamunkának 2 oldalon kell tartalmaznia ötleted leírását, aminek magába kell foglalnia mindent, ami a kezdeti megértéshez és áttekintéshez szükséges. A megírás során, ha nehézségekbe ütközöl érdemes az elérhető szakirodalomhoz fordulni. Az internetes keresők használatával ma már a legtöbb kérdésre választ kaphatsz! A kért pontok kifejtésénél nyomatékosan megkérünk, hogy maradj objektív.

A projektleírásnak kivétel nélkül tartalmaznia kell az alábbi pontokat:

1. Az ötlet, termék, szolgáltatás, stb. neve

A jó elnevezés és rövid 1-2 mondat, hogy mit csinál a megalapítandó (vagy már megalapított) cég. Pl.: informatikai biztonságtechnikai hardvert tervezünk, speciális szolgáltatást értékesítünk, pszichológiai elemző szoftvert fogunk értékesíteni stb. Törekedj a lényegre, hogy az olvasó be tudja helyezni a gondolataiba az ötletet, terméket.

2. A probléma

Mi az a jelenleg fennálló probléma, amit meg szeretnél oldani. Például: a szén nanocső gyártás drága és rossz minőségű, vagy a szürke hályog kialakulása időskori vaksággal jár. Közérthető megfogalmazás kell!

3. A megoldás

Hogyan oldod meg az előbbiekben leírt problémát. Nyilván nem lehet részletesen mindent leírni és lehet, hogy nincs minden apró részlet kidolgozva még, de az ötlet vázának, koncepciójának tisztának és érthetőnek kell lennie.

4. Üzleti modell

Mutasd be az ötlet mögött levő üzleti értéket. Miért fognak ezért fizetni? Mekkora a profit egy termék értékesítésén? Kik a vásárlóid? Van esetleg már valaki, akinek ezt értékesítetted bármilyen formában?

5. A technikai megoldás

Írd le, hogy mi az a technikai megoldás, ami a 3. pontban vázlatosan leírt megoldást lehetővé teszi. A megvalósítás lényegi elemeinek a tiszta leírása szükséges! Egy ábra, frappáns szemléltetés sokat segíthet a megértésben. Van már belőle prototípus, bármi bizonyíték az elv működésére? A fogalmazás során objektivitást tartsd szem előtt!

6. Marketing és értékesítés

Hogyan fogod értékesíteni a terméket? Hogyan fogod elérni és megszólítani a vásárlóidat? Hogy népszerűsítenéd a projekted? A saját lehetőségeidből kiindulva győzd meg az embereket, hogy képes vagy pl. az egyetemi kapcsolataidat felhasználva mérhető eredményeket elérni.

7. Konkurencia, versenytársak

Írj egy részletes listát a versenytársakról. A jelentős konkurencia nagy üzletet feltételezhet, tehát az akár jót is jelenthet. Mi azt szeretnénk hallani, hogy a Te projekted miben jó, nem azt, hogy a konkurencia miben rossz! Versenytársak szinte biztosan lesznek, mert biztosan létezik már valamilyen megoldás a Tiétek mellett. Legfeljebb valamiért nem olyan hatékony/olcsó/elterjedt, stb. Alaposan gondold meg tehát, kik lehetnek a versenytársaid!

8. A csapat

Hogyan áll össze a csapatod? Kik dolgoznak a projekten? Melyik csapat tag miben jó? Légy realista! Mi is tudjuk, hogy szűkösek az erőforrásaid, és nem lesz tökéletes a csapat, de erről szól a start-up business.

9. Pénzügyi előrejelzések, mérőszámok

5 éves évenkénti pénzügyi előrejelzés a megvalósításról. Hány termék értékesítése fog évenként megtörténni (darabszámban, kapcsolódó bevétel és profit). Ne feledd a működési költségeket sem. Tisztán jelezd a feltételezéseket, ami alapján számoltál.

10. Jelenlegi állapot, megcélzott jövőbeni eredmények határidővel, szükséges financiális források

Hol áll az ötlet vagy projekt jelenleg? Mik lesznek a következő lépések? Mennyi pénzre van szükséged az ötlet megvalósításához? Hogyan tudnád ezt a pénzösszeget megszerezni? pl.: a nyereményed erre is felhasználhatod… (de ennél azért távolabbra és más forrásokra is kell gondolnod, pl: próbáld meg eladni már most 10-20 példányban). Ütemezés, határidő, mérföldkövek. Mikorra mit szeretnél elérni.

Kiválasztási eljárás

A nyertes pályázatok kiválasztásánál fontos szerepet játszik az ötlet újszerűsége, megvalósíthatósága.
A beérkező projekttervek elbírálása kétfordulós. Az első körös elbírálás 2014. február 5-ig megtörténik. A második fordulóba jutó projekttervek készítőit felkérjük, hogy prezentálják ötleteiket a bíráló bizottság előtt is, melyre várhatóan február közepén kerül sor. A végső eredményhirdetés 2014 februárjának végén, az ELTE Országos Innovációs Napján történik.

A pályázattal kapcsolatban további tájékoztatás kérhető Jokán Anitától a jokan.anita@rekthiv.elte.hu e-mail címen.

Sok sikert kívánunk!

ELTE Hallgatói Ötletpályázat
Pályázati Adatlap

Az adatlap formai elemein kérjük, ne változtass!
A terjedelmi korlátokat kérjük szigorúan betartani!

I. Pályázat adatai:

I.1. Pályázat címe (maximum 2 sor):

I.2. A projekt rövid összefoglalása (maximum 4 sor):

II. Pályázatot benyújtó(k) adatai:

(Amennyiben csoportban kívánjátok benyújtani a pályázatot, úgy minden résztvevő esetében töltsétek ki a táblázatot.)

A pályázó neve:	
Érvényes Neptun kódja:	
E-mail címe:	
Telefonszáma/Mobiltelefonszáma:	

Jelenleg tanulmányait a következő helyen végzi az ELTE-n

Kar:	
Szak:	
Évfolyam:	
Milyen képzésben vesz részt? (alapképzés/mesterképzés)	
Tanulmányait kezdte:	
Tanulmányok várható befejezése:	

Az első társpályázó neve:	
Érvényes Neptun kódja:	
E-mail címe:	
Telefonszáma/Mobiltelefonszáma:	
Jelenleg tanulmányait a következő helyen végzi az ELTE-n	
Kar:	
Szak:	
Évfolyam:	
Milyen képzésben vesz részt? (alapképzés/mesterképzés)	
Tanulmányait kezdte:	
Tanulmányok várható befejezése:	

A második társpályázó neve:	
Érvényes Neptun kódja:	
E-mail címe:	
Telefonszáma/Mobiltelefonszáma:	
Jelenleg tanulmányait a következő helyen végzi az ELTE-n	
Kar:	
Szak:	
Évfolyam:	
Milyen képzésben vesz részt? (alapképzés/mesterképzés)	
Tanulmányait kezdte:	
Tanulmányok várható befejezése:	

Több társpályázó esetén kérjük az adatok fenti módon történő megadását és nyilatkozatát arra vonatkozóan, hogy a pályázat tartalmát az elbíráló szakértők megismerjék.
A Tudás és Technológia Transzfer iroda bizalmasan kezel minden technikai és üzleti információt, amely a pályázat részét képezi.

A pályázat benyújtásával hozzájárulok, hogy annak tartalmát az elbíráló belső és külső szakértők megismerjék.

…….
A pályázó aláírása

A pályázat benyújtásával hozzájárulok, hogy annak tartalmát az elbíráló belső és külső szakértők megismerjék.

…….
Az első társpályázó aláírása

A pályázat benyújtásával hozzájárulok, hogy annak tartalmát az elbíráló belső és külső szakértők megismerjék.

…….
A második társpályázó aláírása

III. A tervezett projekt részletes bemutatása (maximum 2 oldal, + ábrák)

Kérjük, mutasd be a projekt tartalmát részletesen. Ügyelj arra, hogy a bemutatás jól strukturált és informatív legyen. Mutasd be az innovatív ötletet, az abban rejlő lehetőségeket. Ismertesd, hogy az ötletet milyen területen és milyen módon lehetne használni. Emeld ki, az ötlet egyediségét, miben különbözik a jelenleg használt eljárásoktól, alkalmazásoktól stb. Ismertesd a projekt megvalósulásának (tervezett) időbeli kereteit!
A következő pontok feltétlenül szerepeljenek a projekt bemutatásában:
1. Az ötlet, termék, szolgáltatás, stb. neve,
2. A probléma,
3. A megoldás,
4. Üzleti modell,
5. A mögöttes trükk, a technikai megoldás,
6. Marketing és értékesítés,
7. Konkurencia, versenytársak,
8. A csapat,
9. Pénzügyi előrejelzések, mérőszámok,
10. Jelenlegi állapot, megcélzott jövőbeni eredmények határidővel, szükséges financiális források

Az ötlet megvalósításának tervezett időtartama: Maximum 5 év
Amennyiben valamilyen hivatkozást teszel, kérjük, használj pontos forrásmegnevezést!

A projekt tartalmának részletes bemutatása nem haladhatja meg a 2 A4-es oldalt.
A leírás formai elemei:
2,5 cm-es margók,
Times New Roman betűtípus
Betűméret: 12 pt

Amennyiben ábrát csatolsz a tervezett projekt bemutatásához, kérjük, hogy azt a 2 oldalas leíráson túl, a mellékletben tedd!